

MEDICI | SPRECHER

UNTERNEHMENSBERATER IN PERSONALFRAGEN

Als sehr gut positionierter Nischenplayer mit eigener Produktion in der Schweiz und Tochtergesellschaft in Deutschland agiert unsere Auftraggeberin mit ihren Produkten aus dem Konsumgüterbereich erfolgreich auf internationalen Märkten. Das überschaubare KMU im Herzen der **Zentralschweiz** darf auf eine langjährige Firmengeschichte verweisen, die von Kontinuität, Nachhaltigkeit und Stabilität gekennzeichnet ist. Eine tragende Säule des Erfolges ist die pragmatische Führungs- wie Kommunikationskultur. Dies hält die Entscheidungswege kurz und ist Teil der hohen Flexibilität und Anpassungsfähigkeit an die Bedürfnisse des Marktes. Im Zuge einer Nachfolgeregelung sprechen wir Sie als

MARKETINGFACHFRAU /-MANN

an. In enger Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung sind Sie für sämtliche Marketingaktivitäten verantwortlich und richten diese auf die zukünftigen Anforderungen der Firma aus. So werden Sie beispielsweise Marketingkampagnen konzipieren, koordinieren und durchführen, Werbetexte für Produkte erstellen, Layouts von Verpackungen definieren, die Social-Media-Kanäle betreuen, Messen und Events organisieren u.v.m. Nebst Ihren klassischen Marketingaufgaben wird Ihre Mithilfe auch in der Produktentwicklung gefragt sein. Sie sehen, es handelt sich um eine generalistische, vielfältige und breite Tätigkeit, wo Sie das gesamte Spektrum Ihres Fachwissens umfassend einbringen können. Wir wenden uns an eine kreative, pragmatische und

VIELSEITIGE PERSÖNLICHKEIT

die sich auf der operativen wie konzeptionellen Ebene zu Hause fühlt. Ebenso wichtig sind uns Ihr unternehmerisches Mitdenken und Ihre Fähigkeit, die Dinge im Team konstruktiv entwickeln zu können. Sie verfügen über eine qualifizierte Weiterbildung in Marketing/Betriebswirtschaft und erste Berufserfahrung in vergleichbarer Position. Ferner sollte Sie das KMU-Umfeld, wo man nahe am Puls des Geschehens ist und «Hands-on-Qualitäten» gefragt sind, besonders ansprechen. Für die internationalen Kontakte setzen wir gute Englischkenntnisse voraus, Französischkenntnisse wären von Vorteil. Es erwartet Sie eine attraktive Funktion mit viel Freiraum und Platz für eigene Ideen, Initiative und persönlicher Entfaltungsmöglichkeit.

Herr Renato Zurkirchen freut sich auf Ihre aussagekräftige Bewerbung.