

# MEDICI | SPRECHER

UNTERNEHMENSBERATER IN PERSONALFRAGEN

Unsere Mandantin ist eine hochspezialisierte Kleinunternehmung aus der **Zentralschweiz**. Diesem Nischenplayer ist es auf beeindruckende Art gelungen, sich die Position des Weltmarktführers zu erobern. Nicht «nur» mit den technisch ausgeklügelten Hightech-Produkten, sondern auch dank dem Gesamtpaket an exklusiven Leistungen. Eine tragende Säule des Erfolges ist die pragmatische Führungs- und Kommunikationskultur. Diese hält die Entscheidungswege kurz und ist Teil der hohen Flexibilität und Anpassungsfähigkeit an die Bedürfnisse des Marktes. Wir sind beauftragt, Sie als

## MARKETING- UND PRODUKTMANAGER/IN INTERNATIONAL

anzusprechen. In enger Abstimmung mit der Geschäftsleitung und internen Fachbereichen sind Sie für das weltweite Marketing zuständig. Sie beschäftigen sich mit der Konzeption von Marketingkampagnen, der Organisation von Messen und Events, mit der Gestaltung von Print- und Onlinekatalogen u.v.m. Im Produktmanagement wirken Sie unterstützend beim Produktlaunch und dem Markenmanagement mit, erstellen Flyer und Produktdatenblätter und führen Markt- und Konkurrenzanalysen durch. Zusätzlich richten Sie das **Digitalmarketing** auf die zukünftigen Anforderungen der Firma aus. Ein spannender und vielseitiger Mix, in welchem Sie Ihre operativen und konzeptionellen Fähigkeiten umfassend ausleben können. Wir wenden uns an eine engagierte und kommunikative Persönlichkeit mit

## MARKETING-ALLROUNDER-QUALITÄTEN

die es versteht, mit Begeisterung und Pragmatismus die klassischen und **digitalen Medien** geschickt zu verbinden. Sie verfügen über einen kaufmännischen Hintergrund, ergänzt mit einer qualifizierten Weiterbildung im Marketing und haben bereits erste Marketingprojekte selbstständig geleitet. Ihr **technisches Verständnis** konnten Sie sich in einem industriellen Umfeld aneignen und von Ihren CMS-Kenntnissen (Typo3 oder vergleichbar) möchten wir gerne profitieren. Ferner sollte Sie das KMU-Umfeld, wo man nahe am Puls des Geschehens ist und Hands-on-Qualitäten gefragt sind, besonders ansprechen. Sehr gute Englischkenntnisse setzen wir voraus, jede weitere Fremdsprache ist ein Vorteil. Man möchte längerfristig in Sie investieren und gemeinsam etwas aufbauen. Konnten wir Sie überzeugen?

Herr Renato Zurkirchen freut sich auf Ihre aussagekräftige Bewerbung.