



Stiftung für
Schwerbehinderte
Luzern SSBL

Seit fast 50 Jahren begleitet und betreut die Stiftung für Schwerbehinderte Luzern SSBL Menschen mit geistiger und mehrfacher Behinderung an 12 Standorten im Kanton Luzern. Täglich setzen sich 875 Mitarbeitende mit Engagement und höchstem fachlichen Anspruch für Kinder und Erwachsene ein. Im Auftrag unserer Kundin SSBL suchen wir Sie als

LEITER /IN MARKETING UND KOMMUNIKATION

Zusammen mit zwei Mitarbeitenden verantworten Sie die kontinuierliche Weiterentwicklung sämtlicher Marketing- und Kommunikationsaktivitäten. Dies in enger Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung und den Anspruchsgruppen innerhalb der Organisation. Zu Ihrem Aufgabengebiet gehört u.a. der Wiederaufbau der internen und externen Kommunikation für die diversen Zielgruppen, digital wie Print, umfangreiche Umsetzungsprojekte, Öffentlichkeitsarbeit und Mediensprecher/in, Unterstützung bei der Organisation von Messen und Events (z.B. 50-Jahr-Jubiläumsfeiern). Wichtig erscheint uns, dass Sie sowohl die strategisch-konzeptionelle wie auch die operative Ebene kompetent abdecken und sich als Business- und Sparringspartner/in über alle Hierarchieebenen verstehen. Als

KREATIVE UND UMSETZUNGSSTARKE PERSÖNLICHKEIT

verstehen Sie mit Pragmatismus, Botschaften, Ideen und Bedürfnisse adressatengerecht zu vermitteln und umsetzbare Marketinglösungen entstehen zu lassen. Eine solide Ausbildung auf Stufe Marketing, PR, Verkauf oder vergleichbar sowie mehrjährige Berufs- und Führungserfahrung in ähnlicher Position innerhalb eines mittelständischen Unternehmens erachten wir als ideale Basis. Eine hohe IT-Affinität (CRM) und digitales Prozessmanagement sind von grossem Vorteil. Entscheidend wird jedoch Ihr Naturell sein, das uns durch Schaffenskraft, Begeisterungsfähigkeit, Kundenorientierung und Empathie beeindrucken soll.

Richten Sie bitte Ihre Bewerbung an Renato Zurkirchen oder Philipp Kunz. Sie begleiten Sie in diesem Prozess und stehen für ein vertrauliches Gespräch zur Verfügung.